

VÍCTOR JESÚS COBO FRANCO



Experto en Publicidad y Comunicación. Máster Universitario en Artes Escénicas.
Postgrado Especialista en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales.
Licenciado en Publicidad y RR.PP. así como en Comunicación Audiovisual.
Trabajador, constante, extrovertido y con gran capacidad de liderazgo.

Madrid

06/05/1983

vjcobo@hotmail.com

625325917

RECONOCIMIENTOS

2012.
Beca FormARTE
Min. Educación
Cultura y Deportes.

2006.
**Premio Campus
del Emprendedor**
Comunidad Madrid.

2003.
Segundo Premio VII
**Concurso Nacional
de Danza Ciudad
de Ribarroja del
Turia.**

IDIOMAS

2013. Inglés. A2.
EOI Alcalá.

HOBBIES



EXPERIENCIA

2016/20. **Profesor Técnico de FP Producción de Artes Gráficas. IES Gustavo Adolfo Bécquer.**

- Docente en Producción de Artes Gráficas
- Seguimiento de alumnos durante la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

20016/20. **Coordinador del Festival Cervantino de Música y Danza Tradicional.**

- Búsqueda de patrocinadores, ponentes, grupos invitados y espacios para las diferentes actividades, cursos, conferencias y actuaciones
- Control y seguimiento del evento durante la preproducción y producción
- Seguimiento en medios de comunicación

2014/20. **Profesor del Aula de Danza UAH. Universidad de Alcalá de Henares.**

- Docente de Danza Española, Flamenco, Bailes de Salón y Baile Social.

2014/15. **Responsable del Dpto. de Comunicación. Musicam Sensory Marketing Specialists.**

- Plan de Comunicación Anual e Internacionalización de la empresa
- Gabinete de Prensa
- Community Manager

2012/13. **Community Manager en el Centro Dramático Nacional (CDN).
Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.**

- Plan Social Media
- Análisis y Reputación Web
- Estrategias de Comunicación On Line

2008 /10. **Jefe de Gestión Comercial y Planificación de Medios. Multipark Madrid.**

- Plan de Gestión Comercial de Telemadrid, Onda Madrid, La Otra, TVMSat
- Control Publicitario
- Pactar los bloques publicitarios de la cadena
- Pauta diaria publicitaria

2006/08. **Planificador de Medios de Telemadrid y OndaMadrid. Ente Público RadioTelevisión.**

- Control y seguimiento de órdenes publicitarias de diferentes anunciantes
- Seguimiento de la emisión publicitaria diaria
- Reconducción de campañas y facturación

2005/06. **Departamento de Marketing de Telemadrid. Ente Público Radio Televisión Madrid.**

- Seguimiento del Plan de Marketing de Telemadrid y OndaMadrid
- Acciones de promoción y eventos
- Realización de concursos y premios para los programas de la cadena

FORMACIÓN

2011. **Postgrado Especialista en Gestión de la Comunicación en organizaciones Culturales:
Artes Escénicas y Música.** Universidad Complutense de Madrid (UCM).

2008. **Máster Universitario en Artes Escénicas.** Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

2008. **Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP).** Universidad de Alcalá (UAH).

2011. **Licenciado en Comunicación Audiovisual.** UCM.

2006. **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.** UCM.

CURSOS

2020. **Formación inicial Centros de Escolarización preferente de alumnado con TGD.** Comunidad de Madrid (12h).
2019. **Detectar, evaluar e intervenir la dislexia y otras dificultades específicas en el aula.** Comunidad de Madrid (20h).
2019. **Max y la suite ofimática LibreOffice.** Comunidad de Madrid (20h).
2019. **La danza tradicional como medio de atención a la diversidad.** Comunidad de Madrid (21h).
2017. **Planificación y Desarrollo de Publicaciones Multimedia.** Comunidad de Madrid (30h).
2017. **Elaboración de Cursos Moodle.** Comunidad de Madrid (30h).
2015. **Promoción en Redes Sociales.** Comunidad de Madrid (40h).
2014. **Marketing Digital.** Google (40h).
2014. **Marketing Digital.** Interactive Advertising Bureau – IAB (40h).
2014. **Analítica Web.** Escuela de Organización Industrial – EOI (40h).
2014. **Jornadas Cualificaciones y Transiciones Profesionales en Artes Escénicas.** Danza-T.
2013. **De la Comunicación Tradicional a las Redes Sociales.** Plataforma C (25h).
2013. **Públicos Escénicos.** Fundación Autor – SGAE (8h).
2013. **Otras fuentes de financiación para iniciativas culturales (8h).** Min. Educación, Cultura y Deporte.
2013. **Prevención de riesgos en el sector: pavimentos escénicos y de ensayo”.** Danza-T
2013. **IV Edición Salón Mi Empresa.** Creaventure.
2013. **Simposio Ciudad Inteligente, Ciudad Creativa, Smart City.** Centro Centro Cibeles de Cultura.
2012. **Jornadas de Reflexión La Cultura de Madrid a Debate.** Ayuntamiento de Madrid.
2012. **IV Foro de Industrias Culturales: La Financiación de la Cultura: El Estado o la Empresa, subvención o el Patrocinio.** Fundación Alternativas y Fundación Santillana.
2012. **Jornadas Programa Cultura (2007-13): Redes de representación y defensa (3h).** Min. Educación, Cultura y Deporte.
2012. **IV Jornadas sobre la Inclusión Social y la educación en las Artes Escénicas (7h).** Ministerio de Cultura.
2011. **Técnicas de Organización Aplicadas a la Producción y Gestión de Espectáculos en Vivo.** Centro Tecnológico del Espectáculo (CTE). Ministerio de Cultura (25h).
2011. **Arte Joven y Cultura Digital.** Ártica.
2011. **I Encuentro Comunicación Cultural off y on line.** AGETEC.
2011. **VIII Encuentro Hoy es Marketing “Ideas que están cambiando el mundo”.** ESIC.
2011. **I Congreso Nacional de Investigación de Danza Española.** Universidad Nebrija.
2010. **Tecnología Aplicada a la Cultura y las Artes Escénicas.** URJC y Sony España (10h).
2008. **X Curso de Flamencología.** Universidad Alcalá de Henares (UAH).
2006. **Seminario de Creatividad en Vivo.** McCann y UCM (25h).
2006. **Instrumentalización y técnicas radiofónicas.** UCM. (30 horas).
2005. **Producción de Programas Radiofónicos.** UCM (30 horas).
2005. **Publicidad Radiofónica.** UCM (30h).

PUBLICACIONES

2017. **COBO FRANCO, VICTOR (2017): La Nacencia en el Chíviri. Revista La Tarasca. N° 29. 2º Sem. 2017.**
2016. **COBO FRANCO, VICTOR (2016): Danza y Música Tradicional en el I Festival Cervantino. Revista La Tarasca. N° 28. 2º Sem. 2016.**
2015. **COBO FRANCO, VICTOR (2015): El encuentro de cultura popular “Guitarvera”. Revista La Tarasca N° 27. 2º Sem. 2015.**
2015. **COBO FRANCO, VICTOR (2015): La danza tradicional vista por el Director del Ballet Nacional de España Antonio Najarro. Revista Saber Popular Vol 34. Año 2015.**
2014. **COBO FRANCO, VICTOR (2014): La danza tradicional vista por el Director del Ballet Nacional de España Antonio Najarro. Revista La Tarasca N° 25. 2º Sem 2014.**
2013. **COBO FRANCO, VICTOR (2013): La danza tradicional extremeña fuera de Extremadura. Revista Saber Popular Vol 32. Año 2013.**